

В опросе анкетирования субъектов предпринимательской деятельности на территории Черекского муниципального района КБР приняли участие 25 респондентов

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? <i>(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</i>	
Менее 1 года	3	Собственник бизнеса (совладелец)	22
От 1 года до 5 лет	15	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	3
Более 5 лет	7	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	0

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА ВАШЕГО БИЗНЕСА? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	
До 15 человек	22	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	25
От 16 до 100 человек	3	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	0
От 101 до 250 человек	0	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	0
От 251 до 1000 человек	0	Более 2000 млн. рублей	0
Свыше 1000 человек	0	Затрудняюсь ответить	0

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	15
Рыболовство, рыбоводство	0
Добыча полезных ископаемых	0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0
Текстильное и швейное производство	0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0
Производство готовых металлических изделий	0
Производство машин и оборудования	0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0
Строительство	1
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	8
Гостиницы	1
Общественное питание	0
Транспорт	0
Связь	0
Финансовые услуги	0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0
Образование	0

Здравоохранение	0
Предоставление социальных услуг	0
Предоставление коммунальных услуг	0
Другое (пожалуйста, укажите):	0

5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) ВАШЕГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	1	Конечная продукция	1
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	15	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	8
Компоненты для производства конечной продукции	0	Другое (пожалуйста, укажите)	0

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ ВАШ БИЗНЕС?

Оказание услуг по общественному питанию (кафе), продовольственные товары, мясо, молоко, зерно, канцелярские товары, бытовая химия, хозяйственные товары, металлические изделия.

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	10
Рынок республики	15
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	0
Рынок Российской Федерации	0
Рынки стран СНГ	0
Рынки стран дальнего зарубежья	0
Затрудняюсь ответить	0

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – умеренная конкуренция	9
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять</u> новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	6
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	0
Затрудняюсь ответить	3

9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)?

Нет конкурентов	0
От 1 до 3 конкурентов	15
4 и более конкурентов	8
Большое число конкурентов	2
Затрудняюсь ответить	0

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	10
Увеличилось более чем на 4 конкурента	4
Сократилось на 1-3 конкурента	0
Сократилось более чем на 4 конкурента	0
Не изменилось	11
Затрудняюсь ответить	0

11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	5	10	5	3	2
Уровень понятности	5	10	5	3	2
Удобство получения	5	10	5	3	2

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	2	3	10	7	3
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	2	3	10	7	3

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ¹ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Административные барьеры	Доля респондентов, %
Высокие налоги	28%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	20%
Сложность получения доступа к земельным участкам	5%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	5%
Нет ограничений	9%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	10%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	10%
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	5%
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	3%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0%

15.1 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

		%
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1	40
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3	10
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4	10
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6	20
Другое	99	0
Затрудняюсь ответить	7	15

15.2 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

		%
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1	45
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3	10
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4	10
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6	15
Другое	99	0
Затрудняюсь ответить	7	15

15.3 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

		%
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1	45
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3	10
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4	10
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6	15
Другое	99	0
Затрудняюсь ответить	7	15

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?

		%
Есть непреодолимые административные барьеры	1	20
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	3	30
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	4	30
Нет административных барьеров	5	10
Затрудняюсь ответить	6	10

17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

		%
Административные барьеры были полностью устранены	1	10
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	3	20
Уровень и количество административных барьеров не изменились	4	20
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	5	20
Ранее административные барьеры отсутствовали однако сейчас появились	6	10
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	7	10
Затрудняюсь ответить	8	10

18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно
 4. Неудовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	2	5	5	5	3	10	5	5	5	0	10	5	5	5	0
Газоснабжение	1	1	10	10	3	1	1	10	10	3	1	1	15	8	0
Электроснабжение	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Теплоснабжение	2	5	5	5	3	2	5	5	5	3	2	5	5	5	3
Телефонная связь	8	5	2	5	5	8	5	2	5	5	10	10	5	0	0

19. ЕСЛИ ВАШ БИЗНЕС СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	2	до 2-х недель
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	3	до 4-х недель
Подключение к тепловым сетям	2	до 5 недель
Подключение к телефонной сети	1	до 2-х недель
Получение доступа к земельному участку	4	до 12-ти месяцев